

25 Tipps,
YouTube & Co. geschäftlich zu nutzen

Stand: Juli 2009



CREA Werbeagentur GmbH

Friedhofstraße 1a

49088 Osnabrück

Telefon 05 41 / 4 04 64 – 0

Telefax 05 41 / 4 04 64 – 46

E-Mail info@creazwo.de

Web <http://creazwo.de>

Blog <http://creazwo.de/blog>

25 Tipps, YouTube geschäftlich zu nutzen

YouTube wird schon lange nicht mehr nur als Portal für Filmchen von Tier-Kunststücken zunehmend auch in der Unternehmens-Kommunikation als effektives Werkzeug eingesetzt.

Dabei sind die Einsatzmöglichkeiten vielfältig. So können zum Beispiel Präsentationen hochgeladen, Experten-Status vermittelt, Kundenservice angeboten und natürlich Produkte bzw. Dienstleistungen vermarktet werden. Daher ist YouTube nicht selten auch integraler Bestandteil viraler Kampagnen.

Auf Anregung von Meryl Evans aus dem englischen [WebworkersDaily](#) haben wir Ihnen eine Empfehlungsliste mit 25 Tipps zusammengestellt, wie Sie YouTube (und andere Video-Plattformen) geschäftlich sinnvoll nutzen können.

Wir wünschen Ihnen dabei viel Erfolg!

Das creazwo-Team

Fachkompetenz

1. Laden Sie aufgenommene Präsentationen und Vorträge hoch, um damit Ihre Fachkompetenz und Sprecher-Qualitäten zu zeigen.
2. Machen Sie Teile von Präsentationen, die nicht aufgenommen wurden, zugänglich.
3. Kreieren Sie kurze Videos mit nützlichen Tipps für Ihre Kunden, um Ihre Kompetenz zu vermitteln.
4. Führen Sie Interviews mit Experten durch.
5. Verwenden Sie Ihre Podcasts in den Videos.
6. Werden Sie in der YouTube Community aktiv, in dem Sie Kommentare und Antworten zu hochgeladenen Videos geben, die in Beziehung zu Ihrem eigenen Geschäftsbereich stehen.
7. Werten Sie Ihre Videos mit YouTubes Spezialkomponenten, wie Anmerkungen, verschiedenen Audiospuren, Sprachoptionen und Ähnlichem auf.
8. Nehmen Sie ein wichtiges Meeting auf und zeigen Sie es Mitarbeitern, Aktionären und anderen Stakeholdern.

Marketing

9. Erstellen Sie einen eigenen YouTube Channel in Ihrem Design.
10. Wählen Sie einen User-Namen, der Ihr Unternehmen und Ihre Marke gut reflektiert.
11. Fügen Sie Ihren eigenen Channel in bekannte Werbekanäle und in Soziale Netzwerke ein.
12. Veröffentlichen Sie Kunden-Empfehlungen in Form eines Videos.
13. Veröffentlichen Sie in jedem Video Ihre Unternehmensinformationen und Daten.
14. Zeigen Sie Ihr Produkt wie in einem Trailer: schnell, kreativ und einprägsam.
15. Zeigen Sie Ergebnisse, die bei der Verwendung Ihres Produktes entstehen.
16. Promoten Sie Ihre Events, in dem Sie Videos von vergangenen Events nutzen.
17. Stellen Sie Ihre Mitarbeiter vor, um Glaubwürdigkeit und Transparenz zu vermitteln.
18. Nehmen Sie Betrachter Ihrer Videos mit auf eine Reise durch Ihre Büros.
19. Veröffentlichen Sie Links zu Ihren Videos in Sozialen Netzwerken.
20. Benutzen Sie Google Adwords. Dort kann YouTube integriert werden.

Kundenservice

21. Erstellen Sie Hilfe-Videos, die Ihren Kunden von Nutzen sind.
22. Bieten Sie Lösungen oder Anleitungen für Produkt- und Serviceprobleme an.
23. Beantworten Sie Kundenanfragen mit Videos. Stellen Sie sich vor wie überrascht der Kunde ist, wenn seine Frage mit einem Video beantwortet wird.
24. Betten Sie Videos auf Ihrer Webseite ein.
25. Veröffentlichen Sie Blogeinträge und visualisieren Sie diese mit ihren Videos.

Willkommen im Web 2.0!

Erfolgreich die Möglichkeiten des Internets für das eigene Unternehmen zu nutzen, erfordert heute wesentlich mehr Engagement, als nur eine einfache Visitenkarte ins Netz zu stellen.

Das viel zitierte „Web 2.0“ wird auch als „Mitmach-Netz“ bezeichnet, in dem jeder Nutzer stets aktuelle Informationen erwartet und zeitgleich mit deren Anbietern in direkten Kontakt treten möchte.

Web 2.0 Anwendungen bieten den Nutzern vielfältige Möglichkeiten, Inhalte selbst zu erzeugen und diese in Form von Kommentaren, Beiträgen, Bildern, Videos oder anderen Formaten zu publizieren. So werden Inhalte und Meinungen nicht mehr nur von einigen Wenigen, sondern von Jedermann erzeugt. Dienste wie Google, Twitter, XING, Facebook, Mr. Wong, YouTube oder Flickr bieten nur noch die technische Plattform.

Für Unternehmen stehen den großen Chancen des Web 2.0 auch enorme Risiken gegenüber. Deshalb ist es sehr wichtig, diese Entwicklung aktiv zu begleiten und für die eigenen Zwecke nutzbar zu machen.

„Die Frage ist nicht ob, sondern wie wir das Web 2.0 für uns nutzen!“

Markus Michels, Geschäftsführer creazwo

Der erste Schritt sollte daher ein persönliches Gespräch sein, in dem der Stellenwert des Web 2.0 für Ihr Unternehmen erörtert wird. creazwo verfügt diesbezüglich über jahrelange Erfahrungswerte und umfangreiche Tools, die Sie unbedingt kennenlernen sollten.

Am besten nehmen Sie noch heute [Kontakt](#) mit uns auf.

Was können wir für Sie tun?

creazwo ist der Online-Marketing Geschäftsbereich der CREA Werbeagentur in Osnabrück. Als Internetagentur bieten wir seit 2002 zielgruppen-affine Lösungen in den Bereichen Content Management (Joomla, Typo3, Wordpress), Online-Redaktion, Online-Recherche & Web 2.0 für Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz an.

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!



CREA Werbeagentur GmbH

Friedhofstraße 1a

49088 Osnabrück

Telefon 05 41 / 4 04 64 – 0

Telefax 05 41 / 4 04 64 – 46

E-Mail info@creazwo.de

Web <http://creazwo.de>

Blog <http://creazwo.de/blog>