

Kriterien zur Erfolgsmessung von Unternehmens Blogs

Stand: September 2009



CREA Werbeagentur GmbH
Friedhofstraße 1a
49088 Osnabrück
Telefon 05 41 / 4 04 64 – 0
Telefax 05 41 / 4 04 64 – 46
E-Mail info@creazwo.de

Wie Sie Ihren Bloggerfolg messen können

Blogs bezeichnen unabhängige, onlinegeführte Tagebücher, auch „Weblogs“ oder für Unternehmen „Corporate Blogs“ genannt. Inhaltlich können diese Blogs Standpunkte, Meinungen, Informationen oder auch kritische Auseinandersetzungen zu jedem Thema enthalten.

Kundenseitig entdecken immer mehr Privatpersonen die Möglichkeit in eigenen Blogs oder angebotenen Themen-Blogs Ihre Meinung zu Produkten und Dienstleistungen zu veröffentlichen. Dieser Umstand bietet Firmen enorme Chancen für das eigene Marketing, birgt aber immer auch ein gewisses Risiko. Somit steigt auch die Notwendigkeit für ein regelmäßiges Web Monitoring. Das häufig auch als „Social Media Monitoring“ bezeichnete Vorgehen beinhaltet die Beobachtung von User-Generatetd-Content und ist für Unternehmen mittlerweile unerlässlich. Nur wer positive oder negative Trends rechtzeitig erkennt, kann gezieltes Reputationsmanagement betreiben.

Aus diesem Grund wird das Instrument „Weblog“ im Online-Marketing zunehmend von Unternehmen genutzt um im immer kritischeren Web 2.0 die eigene Reputation zu verbessern und zu steuern.

Wie aber lässt sich der Erfolg für den eigenen Blog im Unternehmen messen?

Es gibt eine Reihe von Kriterien, die für jedermann anzuwenden und verständlich sind. Schließlich muss es im ersten Schritt nicht immer sofort die große Evaluation sein, die ein Gefühl für den eigenen Erfolg vermittelt.

Wir haben für Sie einige Kriterien zusammengestellt, die Ihnen erste Hinweise auf den Erfolg Ihres Blogs geben können:

1. Gibt es Bewegungen auf Ihrem Blog?

Sofern Sie ein Analyse Tool nutzen, werfen Sie doch einmal einen Blick auf die Anzahl der eindeutigen Besucher anhand der IP Adressen und schauen Sie sich an, wieviele Seiten in Ihrem Blog besucht durchschnittlich besucht werden. Gute Analysetools bieten eine Reihe hilfreicher Zahlen zur Auswertung.

2. Wie lange bleiben Ihre Besucher Ihnen treu?

Die Länge des Aufenthaltes Ihrer Besucher in Ihrem Blog lässt Rückschlüsse zu auf die Attraktivität Ihrer Inhalte.

3. Haben Sie Abonnenten?

Sofern Ihr Blog über eine RSS Anmeldung verfügt, prüfen und beobachten Sie die Anzahl Ihrer Abonnenten. Hilfreiche Tools hierfür sind unter anderem feedburner.com oder bloglines.com.

4. Werden Ihre Beiträge kommentiert?

Achten Sie darauf wieviele Kommentare zu Ihren Blogartikeln gepostet werden? Dies ist ein wichtiger Hinweis auf das Aktivitätslevel Ihres Blogs. Achten Sie zusätzlich auf die Länge der Kommentare. Oftmals ist dies ein Hinweis auf intensivere Auseinandersetzung mit dem gebloggtten Thema.

5. Achten Sie auf Qualität!

Qualitativ gut sind Kommentare, die zum Thema beitragen. Ob positiv oder negativ ist hierbei zweitrangig. Inhaltslose Beiträge wie "Gut gemacht!" bringen Ihren Blog nicht weiter!

6. Persönliches Feedback ist Gold wert!

Schreiben Ihre Leser Ihnen eine persönliche Nachricht, haben Sie genau Nerv getroffen. Wenn Sie es schaffen Ihre Leser zu einer aktiven Kontaktaufnahme zu motivieren ist dies ein guter Hinweis auf den Erfolg Ihres Blogs.

7. Sind Sie interessant für das Netz?

Feedbacks wie Anmeldungen zu Ihrem Newsletter, Feedbacks in Umfragen zu Ihrem Blog und ähnliche Aktivitäten spiegeln wieder ob Ihr Blog für die Netzwelt von Interesse ist oder nicht. Achten Sie darauf, ob über Sie gesprochen wird!

8. Werden Sie verlinkt?

Je mehr Links zu Ihrem Blog führen, desto eher ist von einem Interesse auszugehen. Auch Bloglisten wie z. Bsp. technorati.de geben Aufschluss über die Beliebtheit unter den Besuchern.

9. Google Seite 1?

Schauen Sie sich Ihr Suchmaschinen-Ranking an. Unter welchen Keywords taucht Ihr Blog oder Blogthema auf? An welcher Stelle stehen Sie in den gängigen Suchmaschinen?

10. Kennen Sie Mr. Wong & Co?

Häufige Verlinkungen und Bewertungen auf Social Bookmarking Seiten wie Mr. Wong, qype.de u.a. können auch ein sichtbarer Erfolg sein. Behalten Sie aber immer die Gefahr der Manipulation im Auge,

12. Wie steht es um Ihre Beitragsfrequenz?

Die Zahl Ihrer veröffentlichten Blogs ist wichtig. Zu wenige Veröffentlichungen langweilen den User, zu viele führen zu Überforderung. Ein gutes Maß an Veröffentlichungen und eine regelmäßige Frequenz ist enorm wichtig!

13. Verlieren Sie nicht den Blick für die Relationen!

Es können auch schon 100 Blogbesucher pro Tag ein großer Erfolg sein. Setzen Sie Ihren Blogerfolg immer in Relation zu der angesprochenen Zielgruppe und Ihrem behandelten Thema.

Wie erfolgreich ist Ihr Unternehmensblog? creazwo hilft Ihnen gerne bei der Optimierung Ihres bestehenden Blogs oder leistet Hilfestellung bei Konzeption und Neuaufbau.

Was können wir für Sie tun?

creazwo ist der Online-Marketing Geschäftsbereich der CREA Werbeagentur in Osnabrück. Als Internetagentur bieten wir seit 2002 zielgruppen-affine Lösungen in den Bereichen Content Management (Joomla, Typo3, Wordpress), Online-Redaktion, Online-Recherche & Web 2.0 für Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz an.

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!



CREA Werbeagentur GmbH

Friedhofstraße 1a

49088 Osnabrück

Telefon 05 41 / 4 04 64 – 0

Telefax 05 41 / 4 04 64 – 46

E-Mail info@creazwo.de

Web <http://creazwo.de>

Blog <http://creazwo.de/blog>