

# 11 Tipps für erfolgreiche Unternehmens-Blogs

Viele Unternehmen betreiben mittlerweile einen eigenen Corporate Blog oder erwägen dessen Einführung. Die Möglichkeiten, die sich durch einen gut und ernsthaft geführten Blog ergeben, sind von unschätzbarem Wert für das eigene Marketing. In Anlehnung an den Blogger Jay Baer haben wir Ihnen nachfolgend einige Tipps zusammengestellt, die Ihnen beim Auf- oder Ausbau eines erfolgreichen Unternehmens-Blogs helfen können.

## 1. Die richtige Strategie

Beantworten Sie sich zunächst folgende Fragen: Wer sind die Leser Ihres Blogs? Was ist das Thema Ihres Blogs? Gibt es ähnliche Blogs wie den Ihren? Wie wollen Sie Ihren Blog-Erfolg messen?

Diese strategischen Fragen sollten Sie sich beantworten. Tun Sie dies ruhig schriftlich – so werden Ihre Überlegungen greifbarer und zu guter letzt lassen sich Ihre Anfangsziele besser korrigieren. Auf manche Fragen gibt es auch erst nach dem Start des Blogs Antworten.

Es kann passieren, dass die ersten Erfahrungen Ihre Blogrichtung verändern werden. Achten Sie auf Ihr Leserfeedback und fordern Sie ruhig auch Kritik ein. Bewerben Sie Ihren Blog in der Anfangsphase nicht zu aggressiv. Lassen Sie sich ein wenig Zeit und warten Sie die ersten Einträge ab, so haben Sie eine bessere Möglichkeit Ihren Kurs gegebenenfalls zu korrigieren.

## **2. Bloggen Sie mit Beständigkeit!**

Je mehr Sie bloggen, desto leichter wird es Ihnen fallen eine Leserschaft für Ihren Blog aufzubauen. Aber bleiben Sie beständig bei der Sache. Dabei gibt es nicht die perfekte Anzahl der Posts. Viele Blogger schreiben einfach wenn Sie inspiriert sind – andere schreiben zu festgelegten Terminen oder Wochentagen. Die Erfahrung jedoch zeigt, dass interessierte Leser sich an feste Termine gewöhnen. Dies fördert Ihren Blog-Traffic und sorgt für fixe Zeitspannen zwischen den Einträgen. Es wird jedoch immer Tage geben, an denen Sie verhindert sind, da empfiehlt es sich immer einige Blogeinträge vorzubereiten, die sich zu jedem beliebigen Zeitpunkt posten lassen

### **3. Bloggen mit Abwechslung!**

Denken Sie daran, dass Ihr Blog nicht anders ist als ein Magazin und es gibt einen guten Grund, warum Magazine viele verschiedene Inhalte behandeln. Die richtige Mischung sorgt für Abwechslung und wirkt kurzweiliger. Mixen sie lange Einträge mit sehr kurzen, setzen Sie tagesaktuelle Blogposts ebenso ein wie zeitlose Themen. Variieren Sie negative und positive Ausprägungen, persönliche und professionelle.

## 4. Mit Bildsprache unterstützen!

Nutzen Sie die Kraft der Bildsprache um Ihre Blogthemen zu unterstützen und interessanter zu machen. Bebildern Sie Ihre Blogeinträge. Sie können lizensfreie Fotoquellen wie z. Bsp Flickr kostenlos nutzen.

## **5. Kunden Mehrwert bieten!**

Bieten Sie Ihren Lesern Mehrwert. Geben Sie Ihnen praktische Tipps und Anleitungen, hilfreiche thematische Downloads oder nützliche Checklisten. Suchen Sie immer nach Wegen Ihre Ideen und Inhalte greifbar zu machen.

## **6. Anziehungskraft erzielen!**

Hilfreich für den Bloggerfolg können regelmäßige Blog-Serien sein, die bei Ihren Lesern für Routine sorgen. Sie können beispielsweise Geschäftspartner zu bestimmten Themen interviewen oder Sie veröffentlichen einmal im Monat die Ihrer Meinung nach Top 10 Branchen-Blogs. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten.

## 7. Persönlichkeit zeigen!

Ganz gleich ob Sie Einzelkämpfer in Ihrem Blog sind oder Teil eines Teams – bleiben Sie persönlich aber niemals privat. Ihre Leser wünschen sich keine Beiträge von namenlosen Autoren. Dazu gibt es Zeitungen. Der Punkt ist: Bloggen ist immer persönlich. Sie können diese persönliche Note Ihres Blogs besonders gut mit dem Einstellen eines Autorenfotos unterstützen, auf keinen Fall sollten Sie sich hinter einem Kürzel verstecken.

## **8. Gemeinschaft pflegen!**

Fördern Sie den Gemeinschaftsgedanken und pflegen Sie den Austausch mit Ihren Lesern. Beantworten Sie Fragen, bedanken Sie sich für Beiträge und Kommentare und danken Sie Ihren Lesern. Es gibt bereits Tools, die Ihnen diese Community-Pflege erleichtern.

## **9. Bessere Suchmaschinenergebnisse erzielen!**

Einer der größten Vorteile eines Unternehmens-Blogs ist die gute Wirkung auf Suchmaschinenergebnisse. Sie müssen wissen, dass der wichtigste Leser Ihrer Einträge Google ist und dass jeder neue Eintrag sich positiv auf die Ergebnisse auswirkt. Sie sollen natürlich nicht für die Suchmaschinen schreiben, aber es ist sicher eine gute Idee wichtige Schlagworte in den URLs, Headlines, Titeln und Untertiteln zu verwenden. Die richtige Verschlagwortung kann Ihre Position bei den großen Suchmaschinen entscheidend verbessern.

## **10. Im Gespräch bleiben!**

Sorgen Sie dafür, dass über Ihren Blog gesprochen wird. Eine gute Blogpromotion kann Ihren Bekanntheitsgrad erheblich fördern. Suchen Sie sich dazu den Kanal aus, der zu Ihnen passt. Twittern Sie Ihre Blogposts, nutzen Sie Xing, Facebook oder LinkedIn – Probieren Sie es aus. Aber bedenken Sie immer, dass Sie Ihr eigenes Angebot nur dann gut promoten können, wenn Sie auch für andere Angebote glaubwürdiger Fürsprecher sind.

Zusätzlich sollten Sie die Wichtigkeit von Headlines nicht unterschätzen. Ihr potentieller Leser hat nur die Headline um zu entscheiden ob der Eintrag für Ihn interessant ist. Sie haben also nur eine Chance die Aufmerksamkeit zu fesseln. Dabei ist es ebenso hilfreich die Headlines mit relevanten Keywords auszustatten und auffordernde Formulierungen zu wählen.

## 11. Aktivitäten ausweiten!

Gute Blogger beschäftigen sich nicht nur mit Ihrem eigenen Blog.

Kommentieren Sie ruhig auch andere Beiträge und beziehen Sie sich in Ihren Einträgen darauf. Dies kann ein fantastischer Weg sein Aufmerksamkeit für die eigenen Inhalte zu erzeugen. Voraussetzung ist natürlich immer die ehrlicher Auseinandersetzung. Denkbar ist aber auch, die eigenen Blogeinträge wiederzuverwerten – Vielleicht stellen Sie aus thematisch passenden Blog-Themen einen “Digiflyer” oder eine Slide-Share Präsentation zusammen oder verwerten bestimmte Einträge für Ihren regelmäßigen Newsletter?

Wir hoffen, Ihnen mit diesen 11 Tipps einige Anregungen mit auf den Weg gegeben zu haben und wünschen Ihnen viel Erfolg mit Ihrem Unternehmens-Blog! Sollten Sie beim Aufbau Ihres neuen Corporate-Blogs noch ein wenig Starthilfe benötigen, nutzen Sie einfach unser <http://www.creazwo.de/kontakt> für eine unverbindliche Anfrage.

## Wer wir sind

creazwo ist der Online-Marketing Geschäftsbereich der [CREA Werbeagentur](#) in Osnabrück. Als Internetagentur bieten wir seit 2002 zielgruppen-affine Lösungen in den Bereichen Content Management (Joomla, Typo3, Wordpress), Online-Redaktion, Online-Recherche & Web 2.0 für Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz an.

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

CREA Werbeagentur GmbH

Friedhofstraße 1a

49088 Osnabrück

Telefon 05 41 / 4 04 64 – 0

Telefax 05 41 / 4 04 64 – 46

E-Mail [info@creazwo.de](mailto:info@creazwo.de)

Web <http://creazwo.de>

Blog <http://creazwo.de/blog>

